

**BLACK  
OUT  
CIVIC HACKING  
HACKATHON**

# Introduction of Art Center Nabi



아트센터 나비는 디지털 미디어 시대에 요청되는 문화적 욕구를 생명력 있는 활동으로 이끌어내는 매개자의 역할을 지향합니다. 기술이 인간의 문화적 삶에 스며들어 열리게 되는 새로운 창작의 차원, 즉 기술의 인간화 (Humanizing Technology)를 실현하기 위해서는 과학기술, 인문학, 예술 사이의 상호협력이 필수적입니다. 기술에 경도되지 않고 현 시대의 문화를 비판적으로 인식하는 노력(critique)과 새로운 눈으로 세계를 바라보고 표현할 수 있는 열린 태도(creativity), 그리고 이와 같은 의식을 공유하면서 대안을 찾아 가는 사람들의 모임 (community)과 아트센터 나비는 함께 하겠습니다.

인간의 예술적 감성과 기술의 무한한 변화와 생산의 힘이 만들어 내는 새로운 문화, 그 중심에 아트센터 나비가 있습니다.



서울시 종로구 종로 26, SK 본사빌딩 4층  
Tel: 02.2121.1031 / Fax: 02.2121.0914

[www.nabi.or.kr](http://www.nabi.or.kr)

프로그램 명	시빅 해카톤 ( Civic hackathon )
기간	1. 아이디어 톤 : 3월 26일(토) 10:00 ~ 17:00 2. 해카톤 : 4월 22일(금) 19:30 ~ 4월 23(토) 22:00 3. 심사 및 발표 : 4월 27일 (수) 19:00
장소	타작마당 (서울 중구 장충동 1가 89-1)
주제	BLACKOUT CITY (도시 대정전)
진행	* 아이디어톤을 통한 지식, 기술, 아이디어 공유이후 팀 구성 * 아이디어톤 이후 약 4주간에 자율적인 개발진행 * 4월 22일부터 4월 23일까지 무박 2일 동안의 해카톤을 통한 제작 * 4월 27일 (수) 시상 및 오픈 스튜디오 행사 진행
주최	아트센터 나비 도시디자인팀

# 해카톤 운영 방향

## 공유

### 도시의 문제 공유

시민, 개발자, 사회적 기업가, 도시전문가, 디자이너 등 대중들과 도시문제를 공유하고 그들의 아이디어 또는 기술력으로 더 나은 문제해결방법을 찾는 것입니다.

도시 환경 문제

시민 복지 문제

도심 교통 문제

문화 소외 문제

도시 경제 문제

## 시빅 해킹

### 시민 스스로 만들어가는 도시

시빅해킹(Civic hacking)은 도시를 더 나은 모습으로 변화시키기 위해 기술, 예술, 사회 등 다양한 분야에서 해결방법을 고안하고 적극적으로 삶에 적용시키는 시민들의 행위를 뜻합니다.

아트센터 나비가 추구하는 시빅해킹은 시민과 전문가들의 협업으로 도시의 근본적인 문제점을 파악하고 기술적 돌파구 개발하여 공유합니다.

Civic hacking

## 해카톤

### 협업과 아이디어 공유

해카톤을 통해 도시문제에 관한 app / site / technological product의 프로토타입을 만들어 시민들과 공유하고 각 분야의 전문가들과 함께 프로젝트를 진행하는 과정이 곧 교육이자 학습이 되는 기회를 마련할 예정입니다.

에너지 대란, 도시 대정전의  
위기에 대처할 수 있는  
에너지 발전 기술개발을  
위한 해카톤

## 시빅 해카톤 의미

---

- 해카톤(hackathon)은 해킹(hacking)과 마라톤(marathon)의 합성어로 창작자(개발자)들이 압축된 시간 동안 모여 기술, 아이디어, 지식을 공유하며 긍정적인 자극을 주고받는 이벤트입니다.
- 도시 문제를 주제로 진행될 '시빅 해카톤'은 시민과 전문가들이 참여하여 '공유와 협업'의 가치를 통해 경제, 복지, 문화, 환경, 교통 관련한 도시문제를 해결할 새로운 방법을 제시합니다.

## 시빅 해카톤이 필요한 이유

---

1. 시빅 해카톤은 도시의 문제를 기술, 사회, 문화, 예술 등 다양한 분야의 관점에서 해결방안을 구상하고 실제 프로토타입, 기획서 등의 형태로 결과물을 짧은 시간 동안 만들어 낼 수 있습니다.
2. 협업과 지식, 기술, 아이디어의 공유를 통한 가장 효과적인 해결방안을 찾는 방법입니다.
3. 다양한 분야의 전문가들과의 협업과 지식, 기술 아이디어 공유가 필수적이기 때문에 공유 촉진과 협업 문화 형성, 프로젝트의 지속성을 위한 네트워크 형성에 도움을 줍니다.
4. 누구나 참여할 수 있는 이벤트성 행사로 시민참여 도모와 시빅해킹의 의미를 전달할 기회입니다.

# BLACKOUT CITY

도시대정전에 직면한 개발자, 디자이너, 시민들의 위기 대처 모습과 에너지 하베스팅 기술 등 다양한 창조적 돌파구를 모색하는 해카톤

도시·생활 속에서 적용가능한 소형발전기 아이디어

생활 속 에너지 사용 절감을 위한 아이디어

자급자족 도시생활을 위한 1인 1발전기

도시 대정전 에너지 서바이벌 키트 등

# BLACKOUT CITY

## ~PROLOGUE~

이상 기후변화로 평균기온 38도의 뜨거운 여름만이 계속되던 어느 날...  
인간에게 반감을 갖고 사이버테러를 벌이며 전세계 국민들을 혼란에 빠뜨리던  
테러 인공지능 로봇이 대한민국에 블랙메일을 보내왔다.

**“2016년 4월 24일 0시 대한민국의 모든 전력 공급 기관을 테러 하겠다.”**

정부는 대책마련을 위해 긴급 사이버안전 대책회의를 열고, 범정부 차원의 사이버테러 대책을 논의했다.  
시민들은 대정전 상황에 대처하기 위해 생존에 필요한 물품, 비상식량을 준비하며  
불안한 마음으로 뉴스를 주시하고 있었다.

**한편**, 기술, 예술, 지식, 사회의 융복합을 통해 도시를 창의적으로 해킹하고 더 나은 도시로 변화시키는  
**시빅해커(civic hacker)**들은 대정전 사태를 대비할 수 있는 기술적 돌파구를 찾기 위해 한 곳에 모이기로 한다.  
생존에 필요한 전력을 스스로 만들 수 있는 소형 발전기, 운동에너지, 위치에너지, 수력에너지 등을 전력으로  
사용할 수 있는 에너지 하베스팅 기술, 현재 남아 있는 전력을 최대한 절약하여 사용할 수 있는 기술,  
전국의 전력공급 상황을 지켜볼 수 있는 공공서비스 등 다양한 아이디어를 가지고  
시빅해킹 본부 ‘아트센터 나비’에 모이게 되는데...

## 목적 / 기대효과

### 시빅해커들의 아이디어 공유 파티

도시 속 에너지 하베스팅 기술 개발, 스마트 도시의 기반을 마련하기 위한 개발자, 기술자, 메이커, 예술가, 시민들에게서 새로운 아이디어를 얻고 문제 해결의 문을 열

### 네트워크 형성

- 시빅해커들의 지속적인 교류 및 협업의 장 제공
- 향후 나비의 전시, 워크숍 등의 활동 연계 모색

### 도시문제해결을 위한 융복합 플랫폼 기반

도시문제를 시민, 개발자, 예술가, 디자이너 등 다양한 분야의 전문가들과 함께 해결하는 Civic open challenge 플랫폼을 기반을 다짐



# 해카톤 운영 기준

## 참가자 기준

1. 에너지 기술개발 아이디어 / 2. 자급자족형 미래도시환경 아이디어
  3. 에너지 절약을 위한 공공서비스 / 4. 에너지 관련 공공데이터 활용한 개발
- 그 외에 다양한 방법으로 Blackout(도시 대정전)을 대비할 수 있는 창의적인 결과물을 만들고자 하는 개발자, 디자이너, 메이커, 시민, 대학생 등(팀 및 개인 신청)
- ※ 팀별 접수인 경우 6인 이하

## 참가자 개발 지원금 및 혜택

- 해카톤 참가에 선정된 각 팀에게 개발 지원금 100만원 지급
- 총 상금 250만원
- 개발된 결과물을 직접 도시, 지역, 단체에 적용하여 실질적인 적용의 기회
- 우수개발팀 : 도시 테스트베드, 시티랩 등 지속적인 기술개발 지원 혜택

\*참가자 개발 지원금 및 혜택은 결과물의 성격에 따라 변경될 수 있음

\* 수상작 선정 후 기존 아이디어의 표절(등록된 출원, 특허 등)이 밝혀진 경우 수상자격 상실 및 상금 회수, 추후 공모전 참가 불허

# 해카톤 진행

## STEP.1

### 아이디어톤

개발자, 디자이너, 시민 커뮤니티, 사회적 기업가, 도시전문가 등이 모여 도시문제 도출 및 아이디어 공유의 시간

## STEP.2

### 해카톤

실질적 개발 및 제작이 이루어지는 시빅 해카톤으로 무박 2일 진행

## STEP.3

### 테스트 베드

도시, 지역, 커뮤니티에 만들어진 결과물을 적용



### 결과물 발표 형식

1. 어플리케이션, 웹사이트, 자유로운 기술기반의 창작물  
(프로토타입 및 주요기능이 포함된 완성품을 추정할 수 있는 형태)
2. 공공서비스 디자인 및 교육프로그램, 제안서 등 확장적 프로젝트 기획서  
(구현형태 및 기능, 운영방안, 예산, 이미지 등의 항목이 포함된 PPT 등)



심사 방법 - 실행가능성, 적합성, 창의성 등의 기준에 따라 “심사위원회” 심사

# Civic hacking hackathon 공간 소개



: 타작마당 (서울 중구 장충동 1가 89-1)

# References

Previous Hackathons (2013~2015)



## 1st: <Creative Glamping> 2013.07.26~07.27 (32시간)

도심 속 캠핑과 창작워크숍의 결합을 시도한 나비의 첫 번째 해카톤. 인터랙티브 미디어, 게임, 디자인, 건축, 사운드 등 여러 영역에서 활동중인 21명의 창작자들이 테크놀로지 기반 예술의 사회참여적 역할과 가능성에 대한 아이디어들을 제안하고 개발하였다. 커뮤니티 회복을 위한 이동형 건축 모듈, 빛에 반응하는 저가 교육용 로봇, 환경을 소재로 한 모바일 게임, 독거노인을 위한 인터넷 화분 등 다양한 예술 프로젝트가 제안되었다.

[http://blog.naver.com/art\\_nabi/60197494691](http://blog.naver.com/art_nabi/60197494691)



## 2nd: <N.EX.T Sound> 2013.09.06~2013.09.07 (33시간)

예술과 기술의 융합적 지점에서 생산된 신개념의 악기들과 그에 따른 새로운 사운드와 제스처들을 실험한 해카톤. 사운드, 인터랙티브, 건축, 디자인, 프로그래밍 등 19명의 창작자들이 3D프린터를 활용하거나 기존악기를 분해 및 재조합 해 만든 하이브리드 악기들을 제작하고 시연하는 시간을 가졌다.

2014년 9월 (EBS 다큐프라임-악기는 무엇으로 사는가) 3부 이것도 악기일까요편

[http://blog.naver.com/art\\_nabi/60199823207](http://blog.naver.com/art_nabi/60199823207)



### 3rd: <Dress IT Up> 2014.06.23~2014.06.27 (5일)

IT와 패션을 기반으로 하는 22명의 아티스트들과 패션디자이너, 개발자들이 모여 몸에 걸치거나 지닐 수 있는 웨어러블 작품을 제작하고 결과를 시연하였다. 음주 양에 반응하는 자켓, 무선컨트롤이 가능한 LED 무대의상, 휴대전화신호에 반응하는 변색가방, 여성범죄예방을 위한 GPS 장착 가방 등이 개발되었다.

[http://blog.naver.com/art\\_nabi?Redirect=Log&logNo=220083379410&from=postView](http://blog.naver.com/art_nabi?Redirect=Log&logNo=220083379410&from=postView)



### 4th: <PAN Innovation for Good> 2014.11.20~2014.11.21

아시아 혁신가 네트워크 PAN(Pacific Asian Network)와 CBS의 세바시(세상을 바꾸는 시간, 15분)가 협력한 국내 최초의 국제 창작 해카톤으로, “Innovation for Good”이란 주제로 진행되었다. 한국, 중국, 일본, 대만에서 모인 26명의 크리에이터들이 함께 협력하여 공기오염도를 비교 측정할 수 있는 장치, 소리를 촉각으로 변환해주는 큐브, IoT개념의 로봇물고기 등 다양한 아이디어를 기반으로 한 프로토타입을 개발하였다.

[http://blog.naver.com/art\\_nabi/220217533570](http://blog.naver.com/art_nabi/220217533570)



## 5th: 〈Make, Wear, Love〉 2014.11.27~2014.11.30

2014 창조경제박람회를 맞아 코엑스에서 개최된 해카톤으로, ‘웨어러블 테크놀로지’를 주제로 진행되었다. 패션 디자이너, 미디어 아티스트, 개발자 등 다양한 분야의 전문가 23명의 협업을 기반으로 한 본 해카톤은 오픈소스로 공유되고 있는 시선 추적 안경, IoT개념의 가방 조명, SNS와 연동된 소통형 의상 등이 패션쇼 런웨이 형태를 차용한 발표를 통해 소개되었다.

[http://blog.naver.com/art\\_nabi/220213394821](http://blog.naver.com/art_nabi/220213394821)



## 6th: 〈H.E.ART BOT〉 2015.08.10. ~ 2015.08.12.

아트센터 나비는 로봇 해카톤<H.E.ART BOT (Handcraft Electronics Art Bot)>에서 다양한 분야에서 모인 창작자들의 따뜻한 마음(Heart)과 상상력이 담겨 있는 개인창작로봇을 제작합니다. 고가의 산업용 로봇이나 최신 기술이 집약된 로봇과는 다른 모습으로 다가올<H.E.ART BOT>은 우리 곁에 머물며 세상과 우리를 연결시켜 줄 미래의 소통 도구로서 역할 할 것입니다. 보다 나은 삶(Social Innovation), 열린 배움(Open Education), 모두를 위한 즐거움(Joyful Life)의 가치들은 새롭게 등장할 다양한 모습들의 '하트봇'들과 늘 함께 할 것입니다.

[http://blog.naver.com/art\\_nabi/220471650721](http://blog.naver.com/art_nabi/220471650721)

# 참가신청 방법

시빅해킹 해카톤 공식홈페이지에서 참가신청서식을 다운 받아 지원합니다.

1. 이메일 신청 : 참가서식과 첨부파일은 아래 이메일로 보내주세요.

mh@nabi.or.kr / cityhackathon@gmail.com

2. 온라인 신청 : 공식 홈페이지에서 온라인 신청 버튼을 눌러 신청페이지에서 참가신청 할 수 있습니다.

공식홈페이지 바로가기 <http://nabihackathon-civichacking.com>

## 문의 사항

- 아트센터 나비 도시디자인팀 / 시빅해킹 해카톤 담당자 (☎ 02-2121-0947)
- 이메일 주소: mh@nabi.or.kr / cityhackathon@gmail.com
- 시빅해킹 해카톤 공식홈페이지: <http://nabihackathon-civichacking.com>
- 시빅 해카톤 페이스북: <https://www.facebook.com/nabihackathon.civichacking>
  
- 아트센터 나비 홈페이지: <http://www.nabi.or.kr/main/main.nab>
- 아트센터 나비 블로그: [http://blog.naver.com/art\\_nabi](http://blog.naver.com/art_nabi)