

# 2010 AMOREPACIFIC Eco-Design Festival

## 공모 주제

---

- Asian Eco Creator
  - 아모레퍼시픽의 글로벌 비전인 Asian Beauty Creator를 실현하기 위한 에코디자인 제안
  - 아모레퍼시픽 에코디자인 가이드 라인
    - \* 안전성 확보 : 제조시 유해물질을 사용하지 않고, 사용시 유해물질을 배출하지 않는 디자인
    - \* 자원 절감 : 생산, 사용 과정을 포함한 제품 전과정 (Life Cycle)에서 자원의 사용량을 줄이는 디자인
    - \*재활용성 향상 : 재활용이 가능한 소재 사용 및 분리가 쉬운 디자인
    - \*혁신적 디자인 : 기존의 방식보다 자원, 경제적 효율성을 획기적으로 향상시킨 디자인

## 응모자격 및 출품안내

---

- 대학생 및 대학원생 (휴학생 가능 / 일반부 제외)
- 작품 및 출품신청서 제출 (출품신청서 다운로드)
  - \* 출품신청서 작성시 서체 : 아리따체 사용 요망.  
아리따체는 아모레퍼시픽이 추구하는 아름다운 문화를 사회에 환원하는 문화 나눔의 일환으로써 누구에게나 무료로 배포되는 아름다운 글꼴입니다.  
[www.amorepacific.co.kr](http://www.amorepacific.co.kr)에 접속 후 아리따체를 다운 받으셔서 사용하세요.
- 출품 기간 : 2010. 4. 5 ~ 2010. 4. 16 / 5:00 PM 마감
- 접수 : 우편접수만 가능
  - \* 우편접수 : 서울 특별시 용산구 한강로 2가 181번지  
(주)아모레퍼시픽 디자인센터 공모전 담당자 앞 140-777
  - \* 우체국 소인 4월 16일까지 찍힌 것까지 접수 인정함.

## 출품 부문 및 방법

---

- 패키지부문 (용기 및 단상자 부문)
  - 재활용 및 환경보존의 개념과 기능을 고려한 혁신적인 디자인
  - 고객에게 감성만족을 주며, 제품 적용(양산성)이 가능한 디자인
  - 패널은 1작품 3매 이하로 제한 : A3 규격 우드락 (가로X세로= 420mmX297mm)\_규격 엄수
  - 랜더링 및 사진 데이터 : CD로 제출\_목업은 접수 받지 않음.
  - 출품신청서
- 포스터 부문
  - 환경보존의 개념을 담은 기업 이미지 디자인
  - 아모레퍼시픽 브랜드의 가치와 환경을 생각하는 디자인
  - 패널은 1작품 1매로 제한 : A1 규격 우드락 (가로X세로= 594mmX841mm) \_규격 엄수
  - 데이터 : CD로 제출
  - 출품신청서

## 결과발표 및 시상

---

- 발표 : 2010. 5. 11 아모레퍼시픽 홈페이지 게재 및 개별 통보
- 시상
  - 대 상 : 1점, 장학금 300만원, 제주 오설록 답사
  - 최우수상 : 3점, 장학금 150만원, 제주 오설록 답사
  - 우 수 상 : 3점, 장학금 50만원, 제주 오설록 답사
  - 장 려 상 : 다수

## 유의사항

---

- 다음에 해당하는 디자인은 공모전에 출품할 수 없음
  - 국내외 이미 공개 발표된 디자인
  - 다른 작품을 표절한 것으로 인정되는 디자인(심사 후 인정 시 수상 취소)
  - 공공질서 또는 미풍양속을 해친다고 인정되는 디자인
  - 본 “요강” 에 명시된 출품물의 규격에 적합하지 않은 디자인은 접수되지 않습니다.
  - 공동 출품 불가(그룹워크 불가)
  - 출품물에 출품자에 관한 사항(성명 및 기타)을 표시할 수 없음 (기재시 실격처리)
  - 접수된 모든 작품은 반출하지 아니함
  - 장려상 이상은 지적재산권이 아모레퍼시픽으로 양도됨
- 사내 전시 예정
  - 전시 장소 및 기간 : 수상결과 발표 시 자사 홈페이지 별도 공지
  - 전시 작품 : 장려상 이상 작품

## 문의처

---

- 이메일 및 전화 : [yejongee@amorepacific.com](mailto:yejongee@amorepacific.com) / (02)709-6375, 6263
  - \* 자세한 사항은 홈페이지를 참조하십시오 ([www.amorepacific.co.kr](http://www.amorepacific.co.kr))