

### 지정주제 "Forest Defender for Climate"

글로벌 환경 단체인 그린피스(Greenpeace)의 새로운 프로젝트인 "Forest defender for Climate"의 메시지를 전달할 수 있는 로고와 마크를 반영한 스테이셔너리 세트 디자인.

전 세계적으로 산업화가 이루어지면서 무분별한 벌벌 벌목으로 인하여 소중한 원시림의 80% 이상이 파괴되고 있습니다. 산림훼손 속도는 가히 놀라와서 매 2초마다 축구장 1개 크기씩 사라지고 있는 셈입니다. 이러한 산림의 파괴는 산림이 가지고 있는 지구의 허파로서의 기능 상실을 의미하며, 이산화탄소의 증가와 지구 온난화 등으로 본래의 기후체계에 커다란 영향을 미쳐 생태계의 균형을 붕괴시킬 수 있습니다.

자연 생태계를 구성하는 동식물 종(種) 중 약 66%의 다양한 종이 산림에 서식하고 있습니다. 하지만, 이런 생물학적 다양성은 불법적인 벌벌벌과 산림 파괴로 인해 크게 위협받고 있는 상황입니다. 2004년 말 IUCN(세계자연보존연맹 ; International Union for Conservation of Nature and Natural Resources)의 과학자들은 23%의 포유류, 12%의 조류, 61%의 파충류, 31%의 양서류와 46%의 어류가 멸종위기에 처해 있다고 발표 했으며, 이런 대부분의 멸종동물은 원시림에 서식하고 있습니다.

불법벌목으로 인한 산림의 파괴는 생태계의 불균형뿐 아니라 이상 기후변화 현상의 주된 원인 중 하나입니다. 지구 온난화로 인한 이상기온과 해수면 상승은 지구상의 모든 물리적, 생태학적 균형을 파괴하여 일찍이 우리가 경험하지 못했던 수많은 변화를 초래하고 있습니다. 최근, 지구온난화에 따른 극지방의 빙하가 녹는 현상, 해수면 상승을 통한 해안저지대의 침수문제, 오존층 파괴와 세계 곳곳의 이상기후 현상 (폭우, 폭설, 폭염의 증가), 라니냐, 엘니뇨 등의 증가는 이미 모두가 우려했던 현상이며, 이런 영향은 몇 세기 동안 지속될 것으로 예상되고 있습니다.

이제, 우리는 산림을 보호하고 지구 환경에 관심과 주의를 기울여야 합니다.

이와 같은 기후변화 대응에 따른 전 세계의 사회적 관심이 매우 고조되고 있는 상황 속에서 국제환경단체인 "그린피스"는 캠페인을 통하여 일반인들에게 기후 변화에 대한 이해를 높이고 산림보호에 관한 정보를 공유하고 중요성을 각인 시키고자 합니다.

우리 모두의 소중한 산림과 환경보호를 위해, 여러분의 디자인이 세계사회의 문제에 공헌하는 무대에 "Save Ancient Forest, Stop Climate Change" 라는 메시지를 효과적으로 전달할 수 있는 로고와 마크를 반영한 스테이셔너리 세트를 공모합니다. 참신하고 효과적인 디자인, 의미를 시각화, 상징화 할 수 있는 그래픽 아트를 향한 디자인의 독창적인 가능성이 제시되길 기대합니다.

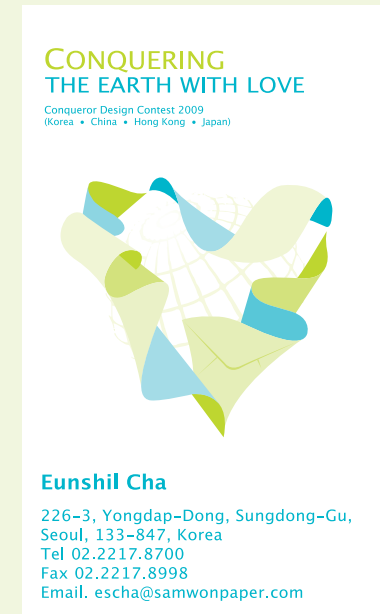
### 그린피스 소개 GREENPEACE

그린피스는 독립적인 국제 환경단체로서 다양하고 적극적인 캠페인을 통해서 전 세계인들에게 인식의 변화, 관심의 제고, 태도의 변화를 유도하며, 환경보호와 세계 평화를 위해 활동하고 있습니다. 1971년부터 무분별한 환경파괴를 반대하는 캠페인을 시작하였으며, 현재 유럽, 미주, 아프리카, 아시아 등에서 40개국에 지부가 설립되어 활동 중입니다.

### 자유주제 "상상 속 클라이언트"

현존하지 않는 가상의 클라이언트를 스스로 선정하여 참신하고도 크리에이티브한 스테이셔너리 세트를 디자인 해 주십시오.

친환경 기업, Bio 기업, 새로운 단체, 상징, 자기 자신의 브랜드 등 무엇이든 가능합니다. 기존의 틀에 갇히지 않고 아트나 일러스트레이션, 사진 등과의 합작 등 자신만의 독창적이고 다양한 기법을 사용하여 무한상상의 크리에이티브를 마음껏 펼쳐주시기 바랍니다.



Business card



CONQUERING THE EARTH WITH LOVE  
Conqueror Design Contest 2009  
(Korea • China • Hong Kong • Japan)

226-3, Yongdap-Dong, Sungdong-Gu, Seoul, 133-847, Korea  
Tel 02.2217.8700 Fax 02.2217.8998  
www.samwonpaper.com

Compliment slip



## CONQUERING THE EARTH WITH LOVE

지구촌 산림 보호를 위해 디자인이 할 수 있는 일  
CONQUEROR DESIGN CONTEST 2009  
콩코르 디자인 공모전 2009 공모기간 2009.06.01~11.20

www.samwonpaper.com/contest  
KOREA CHINA HONG KONG JAPAN



### Message

## CONQUERING THE EARTH WITH LOVE

지구촌 산림 보호를 위해 디자인이 할 수 있는 일

로고·마크와 이를 반영한 스테이셔너리 세트 분야의 그래픽 디자인을 겨루는 [콩코르 디자인 공모전]이 지난 2005, 2007년에 이어 올해는 동북아시아를 대표하는 한국, 일본, 중국, 홍콩 등 총 4개국에서 동시에 펼쳐집니다. 점차 세계 디자인 올림픽으로 확대되어가는 [콩코르 디자인 공모전]에 대한 많은 관심과 참여바랍니다.

올해 4개국 공통의 지정주제는 글로벌 환경 단체인 그린피스(Greenpeace)의 새로운 프로젝트인 "Forest defender for Climate"이며, 4개국 수상작 중 선정되는 International Premium Award는 그린피스에 기증되어 본 캠페인의 로고마크 및 스테이셔너리 세트로 활용될 것입니다.

[콩코르 디자인 공모전 2009]는 이러한 디자인의 사회적 공헌에만 그치지 않고 지구촌 환경 보호를 위한 다양한 문제들을 이슈화하는데 미력이나마 기여하고자 합니다. 산림의 무분별한 훼손, 파괴로 인한 지구온난화, 생태계 파괴 등의 환경 문제는 더 이상 먼 나라 이야기가 아니며, 지금 바로 우리 나라를 포함한 모든 지구촌 시민 앞에 당면한 절대 절명의 문제입니다. 그린 디자인, 환경보호를 위한 커뮤니케이션은 디자이너뿐 아니라 모든 지구촌 시민의 의무이기도 모릅니다.

디자인 교육과 인재육성, 디자인의 국제교류와 사회공헌, 디자인 문화산업 발달 등의 뜻을 펼치는 본 공모전 무대에서 지구촌을 포근히 감싸줄 훌륭한 로고, 마크와 스테이셔너리 세트 디자인을 마음껏 제안해 주십시오.

여러분이 디자인한 콩코르 스테이셔너리 세트는 Greenpeace의 2010년 "Forest defender for Climate" 캠페인의 모든 활동에 중요하게 활용될 것이며, 로고 마크의 상징적 차원을 넘어 행동의 변화를 시도할 수 있는 커뮤니케이션 툴의 역할로 많은 이들에게 감동을 선사할 것입니다.

지구촌 산림 보호를 위한 다양한 목소리를 모을 수 있는 디자이너들의 참신하고 독창적인 열정을 기대합니다.

### CONQUERING THE EARTH WITH LOVE

Conqueror Design Contest 2009  
(Korea • China • Hong Kong • Japan)



### RULES & CONDITIONS

#### 응모규정

##### 응모자격

- 지정주제 : 국내 거주하는 학생
- 초, 중, 고, 대학생, 대학원생 / 2009년 졸업자 가능 (나이, 국적, 전공, 경력 불문)
- 자유주제 : 응모자격 없음
- 국내거주자로 디자인에 관심 있는 디자이너, 프리랜서, 일반, 학생 (나이, 국적, 경력 불문)
- 학생의 경우 지정주제와 자유주제, 복수 주제도 응모가능

##### 출품작

- 미발표 스테이셔너리 세트(레터헤드, 봉투, 명함, Compliment Slip) 작품과 설명
- 스테이셔너리 세트의 규격
  1. 레터헤드 \_ A4 사이즈(210 x 297mm)
  2. 봉투 \_ DL 사이즈(220 x 110mm)
  3. 명함 \_ 90 x 55mm 이내
  4. Compliment Slip \_ A4의 1/3 사이즈(210 x 100mm)
- 반드시 세트로 출품
- 공모전 지정용자인 콩코르 제품만을 사용
- 읊잇인쇄, 디지털 프린팅, 컬러 교정출력을 사용가능 (단, 흑백 복사본 제외)
- 출품작 수 : 제한 없음
- 출품비 : 무료

##### 응모부품

- 지정주제 "Forest Defender for Climate"
  - 글로벌 환경단체인 그린피스(Greenpeace)의 새로운 프로젝트인 "Forest defender for Climate"의 메시지를 전달할 수 있는 로고와 마크를 반영한 스테이셔너리 세트 디자인
  - 지정주제의 작품에는 반드시 주제의 로고·마크 디자인이 작품에 포함되어야 합니다.
  - 작품에 기재되는 내용
    - 회사명, 직위, 주소와 성명은 반드시 아래의 내용을 사용하시기 바랍니다.
    - 지정주제에 사용되는 문자는 반드시 영문으로 기재
  - Organization : Greenpeace
  - Name : Ms. Gloria Chang
  - Position : Campaigner
  - Address : 8/F, Pacific Plaza, 410-418 Des Voeux Road West, Hong Kong
  - Tel : 852-2854 xxxxx
  - Fax : 852-2745 xxxxx
  - Email : xxxxx@greenpeace.org

##### 자유주제 "상상 속 클라이언트"

- 현존하지 않는 가상의 기업, 단체, 상징, 자기 자신의 브랜드 등을 클라이언트로 삼아 독창적이고 참신하게 표현한 스테이셔너리 세트 디자인에, 대대제너지 기업, 저출산 문제 프로젝트, 모유수유 운동 등) 자유주제 부문은 로고·마크 디자인뿐만 아니라 일러스트나 사진의 활용 등 자신만의 독창적이고 다양한 기법을 자유롭게 사용하여 할 수 있습니다.
  - 작품에 기재되는 내용
    - 주제에 따른 회사명, 단체명, 프로젝트명 등은 자유롭게 하되, 주소와 성명은 아래의 내용을 사용하시기 바랍니다.
    - 자유주제에 사용되는 문자는 국문 또는 영문 모두 사용 가능
- [한글]  
주소 : 서울시 성동구 용답동 226-3 (우)133-847  
전화 : 02) 2217-8700  
팩스 : 02) 2217-8998  
이메일 : escha@samwonpaper.com  
이름 : 차은실  
[영문]  
Address : 226-3, Yongdap-Dong, Sungdong-Gu, Seoul, 133-847, Korea  
Tel : 02) 2217-8700  
Fax : 02) 2217-8998  
Email : escha@samwonpaper.com  
Name : Eunshil Cha

##### 응모방법

- 지정주제
  - 온라인 : 페이퍼모아 www.papermore.com 1577-8686
  - 오프라인 : 삼원페이퍼갤러리 www.papergallery.co.kr 02) 468-9008
- 지원서 다운로드
  - 공모전 웹사이트 www.samwonpaper.com/contest
- 제출방법
  - 스테이셔너리 세트(레터헤드/봉투/명함/Compliment Slip 총 4점)를 A2 사이즈 (가로594 x 세로420mm) 블랙하드보드 앞면에 부착
  - 지원서와 작품설명은 뒷면에 붙여 제출

##### International Premium Award 심사

- 지정주제
  - 12작품(각 국의 금/은/동 수상작)중 4개국 심사단 대표와 홍콩 그린피스의 Gloria Chang 공동심사
- 자유주제
  - 12작품(각 국의 금/은/동 수상작) 중 4개국 심사단 대표가 심사

## CONQUERING THE EARTH WITH LOVE

Conqueror Design Contest 2009 (Korea • China • Hong Kong • Japan)

##### 시상내역

	지정주제	자유주제
◆ International Premium Award	\$ 2,000 + 상장	\$ 4,000 + 상장
금상 1점	\$ 2,000 + 상장	\$ 1,500 + 상장
은상 1점	\$ 1,000 + 상장	\$ 800 + 상장
동상 1점	\$ 500 + 상장	\$ 300 + 상장
가작 00점	상품 + 상장	상품 + 상장
학생징학상 00점	상품 + 상장	상품 + 상장

- \* 가작 : (주)알파, 월간디자인 제공 상품
- \* 학생징학상 : (주)윤디자인연구소, 월간정글 제공 상품
- \* 상급 상품에 대한 제세공과금은 입상자 본인 부담입니다.
- \* 입상자는 국내외 수상작 진수를 위해 수상작 3점의 카피작품과 원본 데이터를 추가로 제출해야 합니다.
- ◆ International Premium Award는 한국, 일본, 중국, 홍콩 4개국의 금/은/동 12개의 작품 중에서 선발됩니다.

##### 일정

- 접수마감
  - 2009. 6. 1 ~ 2009.11.20 (금) 6시 까지 (소인분까지)
- 심사
  - 2009.11. 27 (수)
- 국내발표
  - 2009. 12. 11 (금) : 직접통보 및 웹사이트 공지
- International Premium Award 수상자 발표
  - 2010. 1. 6 (금) : 직접통보 및 웹사이트 공지
- 시상식
  - 2010. 1월 추후공지, 삼원 페이퍼갤러리
- 전시일정
  - 한국, 일본, 중국, 홍콩 순회 / 날짜 추후 공지
- 반출
  - 응모작은 반출하지 않습니다.

##### 유의사항

- 가. 금/은/동 수상작의 의장권, 저작권, 판권과 그 외 수상작의 홍보, 출판, 전시 등에 사용할 권리는 주최측에 귀속됩니다.
- 나. 출품자는 반드시 작품을 ai 형식 (Illustrator 9.0)이상, CMYK, PC/MAC호환 가능)으로 작품을 보관해 주시기 바랍니다. 수상작의 경우 원본 데이터를 추가로 제출합니다. (개인정보 (이름, 학교/소속, 연락처, 이메일 주소) 반드시 부착)
- 다. 수상자는 주최측의 사전승인 없이 본 로고·마크를 상업적 목적으로 사용 할 수 없습니다.
- 라. 지정주제의 International Premium Award의 당선작은 추후 Greenpeace에 기증되며, Greenpeace의 캠페인에 사용됩니다. 아무런 조건 없이 사용 할 수 있으며 수상자의 추가 동의 없이 기증 작품의 디자인 변형도 가능합니다.
- 마. 2005/2007년의 콩코르 공모전 지원 작품과 타 공모전 수상작품은 응모 할 수 없습니다.
- 바. 수상작이 타 작품의 카피본이나, 판권, 저작권, 지적소유권을 침해하였음이 밝혀질경우, 시상 이후라도 수상은 취소되며, 상금은 주최측에 환수됩니다.

### ACKNOWLEDGEMENT

#### 문의

##### 공모전 사무국

서울 성동구 용답동 226-3 삼원특수지 2층 전략기획실  
Tel. 02 2217 8700 (내선 5) Fax 02 2217 8998  
E-mail, escha@samwonpaper.com  
www.samwonpaper.com/contest

##### 접수장소 (방문 및 우편)

##### 삼원페이퍼갤러리

서울시 광진구 중곡동 649-4 삼원빌딩2층 삼원페이퍼갤러리  
Tel. 02 468 9008  
E-mail, escha@samwonpaper.com  
www.papergallery.co.kr

주최·기획 : **samwon** (주)삼원특수지, ARJOWIGGINS, antalis (주)안탈리스

Green Advisor : **GREENPEACE** (주)그린피스, **mev** 환경부, **Hil Seoul** SOUL OF ASIA, **mi** (주)미디움, **alpha** 알파, **YOON DESIGN** (주)윤디자인연구소, **DESIGN**, **kecd**

후원 : **alpha** 알파, **YOON DESIGN** (주)윤디자인연구소, **DESIGN**, **kecd**

협찬 : **Alpha** 알파, **YOON DESIGN** (주)윤디자인연구소, **DESIGN**, **kecd**

• 본 행사는 1 WORLD DESIGN CAPITAL SEOUL 2010 세계디자인수도 서울 1이 공식 후원합니다.

### 공모전 지정용지 [콩코르(conqueror)]

빠르고 편리한 디지털 커뮤니케이션 시대에 레터헤드가 사는 법은? 디자인을 메시지와 함께 통합적으로 전달하여 시각적, 감성적으로 더욱 효과적인 커뮤니케이션을 가능케 하는 것이 바로 레터헤드 커뮤니케이션이라 할 수 있습니다.

레터헤드에서 종이의 중요성은 디자인에 못지 않다고 할 수 있습니다. 레터헤드에 적합한 고품질 종이는 다양하지만, 그 중 콩코르는 단연 최고라 할 수 있습니다.

콩코르는 비즈니스 페이퍼부터 fancy페이퍼까지 다양한 종류를 제공하고 있으며, 봉투, 레터헤드, 카탈로그, 포스터와 명함 등에도 적합합니다. 더욱이 콩코르는 읊셋, 레이저 & 잉크젯 프린팅과 디지털 프린팅에도 높은 인쇄 적성을 보여줍니다.

삼원특수지에서는 '레터헤드를 위해 태어난 종이, 콩코르를 지정 용지로 한 스테이셔너리 세트 디자인 공모전을 개최하여 아름다움과 권위를 동시에 만족시키는 디자인을 꿈꾸고 커뮤니케이션의 효과적인 전략으로서 스테이셔너리 세트라는 비즈니스 문화의 저변확대도 도모하고자 합니다.

### 친환경 용지 [콩코르(conqueror)]

#### conqueror

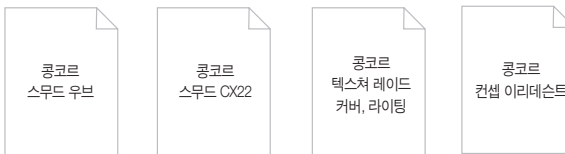
the art of communication

공모전 지정용지 아조위킨스사의 콩코르

- 美와 권위를 동시에 만족시키는 디자인의 꿈
- 1888년 영국에서 탄생, 고유의 워터마크 신공과 세련미 자랑
- 100여 개 이상의 국가에서 품질을 인정 받아 명성을 이룬 세계 최고의 페이퍼 브랜드
- 비즈니스에서 팬시까지 다양한 용도 자랑
- 잉크젯 및 레이저 프린터에 높은 인쇄 적성
- 지속가능한 산림경영에 이바지하는 FSC인증 친환경 제품
- 무염소 표백필프(ECF)의 사용으로 펄프 표백시 다이옥신이 발생하지 않음
- 품질관리 및 환경관리 시스템의 ISO 인증



##### 콩코르 제품군 :

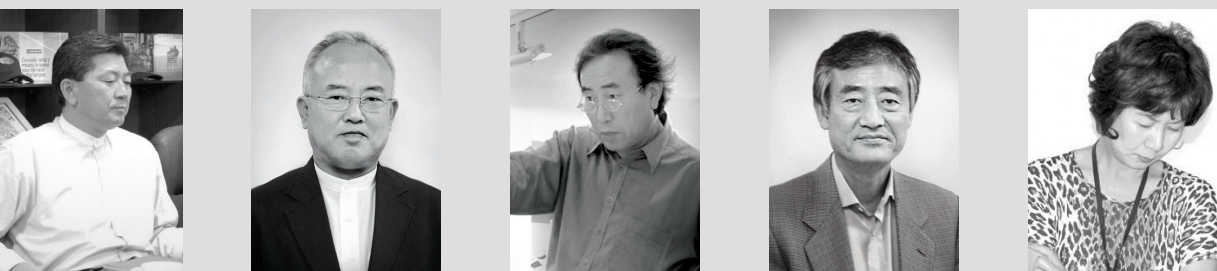


226-3, Yongdap-Dong, Sungdong-Gu, Seoul, 133-847, Korea  
Tel 02.2217.8700 Fax 02.2217.8998 www.samwonpaper.com

Envelope

### JUDGES

#### 2005 공모전 심사위원 소개



**김병욱** 일반 동경학예대학 객원교수 / 일반 콩코르 레터헤드 디자인 공모전만큼 높은 수준의 응모 작품을 만나보기는 처음이다. 앞으로 이러한 공모전이 디자인 공헌에 그치지 않고 지구촌의 이슈들을 디자이너의 힘으로 표현할 수 있는 뜻 깊은 행사가 되기를 희망한다.

**김현** (주)디자인파크 대표이사

**류명식** (주)해인기획 대표이사 / 홍익대학교 광고홍보대학원 겸임교수

**백명진** 서울대학교 교수

**손혜원** 크로스포인트 대표

#### 2005년 공모전 종합 심사평

"글로벌 마인드로 접근한 첫 번째 공모전을 통해 세계가 원하는 디자인을 만들어 나갈 수 있다는 것에 큰 의미를 부여하고 싶다. 실제 많은 공모전의 심사를 해왔으나, 이번 콩코르 레터헤드 디자인 공모전만큼 높은 수준의 응모 작품을 만나보기는 처음이다. 앞으로 이러한 공모전이 디자인 공헌에 그치지 않고 지구촌의 이슈들을 디자이너의 힘으로 표현할 수 있는 뜻 깊은 행사가 되기를 희망한다."

#### 2007 공모전 심사위원 소개



**강병돈** 경기디자인협회 회장 / 용인대학교 교수

**김현** (주)디자인파크 대표이사

**백명진** 서울대학교 교수

**서기훈** (前)한국시각정보디자인협회 회장 / 아이엔아이 대표 / 경원대학교 교수

**최성희** 캘티아엔컴퍼니 대표 / 이화여자대학교 겸임 교수

#### 2007년 공모전 종합 심사평

"디자인을 통해 디자이너들이 지구촌 국제 사회에 작은 기여를 할 수 있는 뜻 깊은 공모전이 계속 된다는 사실은 매우 기쁜 설레는 일이다. 특히 이번 공모전은 각 부분의 최고 수상작 모두 인류 사회가 함께 해야 할 문제들을 소재로 하여 누구나 공감할 수 있는 디자인 아이디어들이 나왔다는 점을 높이 평가한다. 첫 회에 비해 많이 성장한 공모전을 보면서 다음 번에도 더 큰 뜻을 담은 공모전으로 발전하기를 기원한다."