

2017 글로벌 아트콜라보 엑스포 전시 참가업체 모집

- Global Art & Consumer Goods Collaboration Expo 2017 -

아트콜라보란? >>



아트 콜라보레이션(Art Collaboration)은 예술과 제조·서비스 기업간의 융합으로 새로운 시장수요와 부가가치를 창출하는 마케팅 기법입니다.

KOTRA 아트콜라보, 글로벌 아트콜라보 엑스포 개최! >>

아트콜라보(Art-Collaboration)은 예술과 제조-서비스 기업간의 융합으로 새로운 시장수요와 부가가치를 창출하는 마케팅기법을 일컫는데, 점차 많은 소비재 기업들이 아트콜라보를 통한 제품의 프리미엄화 전략을 추진해가고 있습니다.



이에 KOTRA는 2017년 12월 5~6일에 코엑스에서 아트와의 융합을 통해 탄생된 「아트콜라보 제품」과 「문화 예술을 기반으로 한 아트상품」을 위한 전시-수출상담회인 『글로벌 아트콜라보 엑스포』를 최초 개최하여, 동 제품의 해외시장 진출 및 국내외 홍보/판매를 지원하고자 합니다.

이번 전시수출상담회에서 참가기업들은 자사의 아트콜라보 및 아트상품 전시를 통해 국내 소비자들에게 자사 제품을 홍보/판매할 수 있을 뿐 아니라, KOTRA가 초청하는 30여개국 250개사의 프리미엄 소비재 전문 유통기업들과 1:1 수출상담 기회를 가질 수 있습니다.

이와 더불어 아트콜라보를 희망하는 기업-예술가가 만날 수 있는 협업의 장도 제공하는 등 중소-중견기업들이 좀 더 쉽게 아트콜라보에 다가갈 수 있도록 다양한 부대행사도 개최할 예정입니다.

「아트콜라보 제품 및 아트상품」을 보유하고 있는 많은 「소비재 및 문화예술 기반 기업」의 참여를 기대합니다.

행사 개요

- 행사명** 2017 글로벌 아트콜라보 엑스포
Global Art & Consumer Goods Collaboration Expo 2017
- 기간** 2017. 12. 5(화) ~ 6(수), (2일간)
- 장소** COEX C홀 (7,800 sqm)
- 규모** 국내기업 300개사, 해외바이어 250개사, 예술가 100명 이상
- 주최/주관**  산업통상자원부  kotra
Korea Trade-Investment Promotion Agency
- 행사구성** (전시) 아트콜라보 제품관, 베스트 아트콜라보관, 아트마켓관, 유관기관관, 아티스트관
(수출상담회) 바이어상담관
(부대행사) 아트콜라보 포럼, 아트콜라보 매칭데이, 아트콜라보 옥션, 예술가 취업 및 창업, 아트프리마켓

글로벌 아트콜라보 엑스포의 주요특징

- 1 세계 최초 아트콜라보 전시·수출상담회
- 2 아트콜라보의 본격적인 세계시장 진출 모멘텀
- 3 아트콜라보 제품 수출상담(B2B) 및 홍보·판매(B2C)
- 4 해외 우수 프리미엄 바이어 및 국내 프리미엄 아트콜라보 기업참가
- 5 예술가와 기업인의 매칭기회 확대
- 6 중소 및 중견기업, 예술인 아트콜라보 참여기회 확대



행사 구성

구분	내용	
전시 (B2B, B2C)	아트콜라보 제품관	아트콜라보 제품 전시 · 판매 및 바이어 상담
	베스트 아트콜라보관	아트콜라보를 선도하는 국내외 기업 제품 전시, 바이어 상담
	아트마켓관	미술관, 박물관 아트상품 전시 · 판매 및 바이어 상담
	유관기관	유관기관 아트콜라보 제품 전시 판매 및 바이어 상담
	아티스트관	아트콜라보 희망 예술인 작품 및 포트폴리오 전시, 상품 판매
수출상담회	바이어상담관	프리미엄 소비재 기업과 해외바이어 1:1 수출 상담
부대행사	아트콜라보 포럼	아트콜라보 소개, 활용전략, 활용사례 등
	아트콜라보 매칭데이	수출유망 중소기업과 예술인의 협업의 장, 1:1 매칭 지원
	Auction for Collabo	아트콜라보 제품 경매
	예술가 취업 및 창업	예술인 취업 및 창업 지원
	아트프리마켓	예술인 제품을 중심으로 프리마켓 개최

바이어 초청 계획

- **프리미엄 소비재 유통 바이어**
 - 고급소비재 및 디자인 상품 바이어, 아트상품 취급 바이어 등
- **해외 기업 디자인 및 제품개발 부서 담당자**
 - 한국 아티스트와 협업을 통한 상품개발을 희망하는 글로벌 기업
 - * 주요 타겟기업 : 유명 전기전자 및 소비재 제조기업(중국, 유럽, 동남아 등)
- **예술품 거래 전문기업**

참여 안내

구분	전시 (아트콜라보 기업)	수출상담회 (일반 기업)	전시 (예술인)
전시	○	X	○
상담	○	○	X
참가비	110만원 (VAT포함) * 수출바우처 사용가능	없음	(대상1) 참가비 없음 (대상2) 참가비 55만원 (VAT포함)
대상	아트콜라보 제품 및 아트상품 보유 기업 기업아트상품 개발 디자인 기업 예술인 창업 기업 캐릭터 파생·라이선싱 상품 제작·유통 기업 문화 예술 저작권 보유 기업 등	화장품, 식품, 생활용품, 패션 악세서리 등 수출 유망 프리미엄 소비자 기업	(대상1) 아트콜라보 상품 제작 경력 보유 예술인 (대상2) 아트콜라보 관심 예술인
지원사항	(장치) 기본부스 (3m*3m, 1식) (상담) 해외바이어 유치, 1:1 바이어 매칭 (통역) 비즈니스 상담회 통역 (1인) (판매) 아트콜라보 제품 판매 (행사홍보) 보도자료 배포 및 SNS홍보 (바이어) 국내업체 상담희망 바이어 초청신청 (최대 3개사 / 바이어 항공임 실링 50% 및 숙박 지원)	(상담) 해외바이어 초청, 1:1 바이어 매칭 (통역) 비즈니스 상담회 통역 (1인) (행사홍보) 보도자료 배포 및 SNS홍보	(장치) 기본부스 (2mx1.5m, 1식) (판매) 아트콜라보 제품 및 작품 판매 (행사홍보) 보도자료 배포 및 SNS홍보
신청방법	gacce2017@kotra.or.kr (필수제출) 사업신청서, 동의서, 아트콜라보 제품 이미지(jpg), 사업자등록증	바이코리아(www.buykorea.org) (필수제출) 사업신청서, 동의서, 사업자등록증	opengallery@kotra.or.kr (필수제출) 사업신청서, 동의서, 아트콜라보 제품 이미지(jpg, 보유제품 모두)
신청기한	9월 29일(금) 24:00 1차 접수마감 / 10월 22일(일) 24:00 추가 접수마감		
문의	02-3460-7616/3367 gacce2017@kotra.or.kr	02-3460-7616/3367 gacce2017@kotra.or.kr	02-3460-3301/7873 opengallery@kotra.or.kr

참가신청

신청기한 : 9월 29일(금) 24:00 1차 접수마감 / 10월 22일(일) 24:00 추가 접수마감

참고사항 : 전시 부스는 1차 신청기한(9.29) 내 참가신청 완료한 기업 먼저 선착순 배정 예정

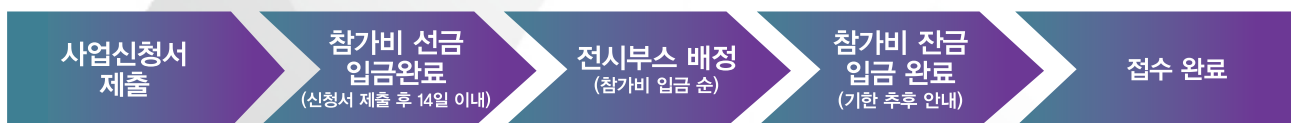
전시관 참가 기업 특전

B2C 팝업스토어 형식으로 일반 참관객 대상 판매 및 홍보 가능

B2B ① 유력바이어 우선 상담주선 ② 바이어 부스 직접방문 및 수출상담 ③ 엑스포 부대행사 참가지원

참여는 전시(아트콜라보 기업), 수출상담회(일반 기업), 전시(예술인)로 구분 됩니다. 전시 기업은 기업부스에서 아트 콜라보 제품 전시, 해외바이어와 1:1 상담, 판매, 각종 부대행사 프로그램에 참여할 수 있습니다. 수출상담회는 프리미엄 소비자 기업의 수출상담이 가능하며 전시 예술인은 예술인 작품 및 포트폴리오 전시와 아트상품 판매가 가능합니다.

참가비 입금 및 부스배정 절차



* 참가비 : 총 1,100,000원 (VAT포함) (선금:550,000원 (VAT포함) / 잔금:550,000원 (VAT포함))

문의

KOTRA 서비스수출지원센터 지식서비스팀

T. 02-3460-7616/3367/3268/3318, gacce2017@kotra.or.kr