서울특별시 공고 제2019-1429호

서울시에서는 서울을 대표하는 실용적이고 상품성이 우수한 관광기념품 개발·육성을 위하여 '제7회 서울상징 관광기념품 공모전'을 개최하고자 하오니 많은 참여바랍니다.

2019년 5월 16일
서울특별시장

제7회 서울상징 관광기념품 공모전 개최 공고

1. 공 모 명 : 제7회 서울상징 관광기념품 공모전

2. 공모 주제

□ 주제 : "우리 동네가 서울의 상징이다"

□ 소재 : 서울시내 자치구 혹은 마을을 대표하는 풍부한 '자원'(경제·산업 자원, 지리·경관 자원, 역사·문화 자원, 생활 자원 등)

※ 대표 자원의 사례는 네이버 카페 및 아래 링크 등을 통해 참고 가능

· 네이버 카페 : https://cafe.naver.com/artsoombi
· 서울시청 : https://www.seoul.go.kr/main/index.jsp
· 서울관광 홈페이지 : http://korean.visitseoul.net
· 잘생겼다 서울20 : https://seoulsolution.kr/ko/content/7512
· 서울역사박물관 : http://www.museum.seoul.kr/

3. 공모 부문 : 2개 부문(제품/이미지)

제 품	국내·외 관광객을 대상으로 판매할 수 있고, 계속 생산 및 양산 가능한 제품 (예시 : 어린이 상품, 문구/사물용품, 홈데코, 생활잡화, 패션 소품 등)
이미지	국내·외 관광객을 대상으로 판매하기 위하여 관광기념품으로 제품화가 가능한 이미지 (예시 : 일러스트, 디자인, 캐릭터, 회화 등)

※ 출품 제한

- 제품 부문: 보관 및 운반이 곤란하여 관광기념품으로 상품화되기 어려운 작품
- 이미지 부문: 상품화 가능성이 없는 작품

4. 공모 자격

□ 제품 부문: 사업체

※ 대표자가 대한민국 국적을 지니고 접수마감일까지 대한민국을 소재로 사업자등록을 완료한 기업

□ 이미지 부문: 개인(외국인 가능)

5. 접수방법 : 온라인 접수 후 작품 실물 현장접수

□ 온라인 접수 : 이메일 제출(sts_contest@daum.net)

- 접수기간 : 2019.6.3(월) ~ 2019.6.16.(일) 18:00까지

□ 현장 접수 : 장소 추후공지**(※6월 3일 이후 서울시 홈페이지 공고문 재확인 바람)**

- 접수기간 : 2019.6.17(월) ~ 2019.6.20.(목) 18:00까지

※ 반드시 온라인 접수하여야 하며, 현장 접수만으로는 공모전에 참가할 수 없음

6. 제출서류

공모부문	참가자격	작품 수 제한	접수방법	제출서류
제품	사업체	3작품 이하	온라인	· 서식1 · 출품작 전자파일 · 사업자등록증, 법인등록증 또는 고유번호증 중 1개
			현 장	· 제품샘플(시제품)
이미지	개인	5작품 이하	온라인	· 서식1 · 서식2 · 서식3 · 출품작 전자파일
			현 장	· A2 캔버스 프린팅

◎제출서류 안내 (※제출서류에 대한 샘플서식 네이버 카페에서 확인 가능)

*서식1(사업체참가용) : 출품신청서/개인정보동의서/제품설명서 (한글파일 작성 후 pdf파일로 변환하여 제출)

*서식1(개인참가용) : 출품신청서/개인정보동의서 (한글파일 작성 후 pdf파일로 변환하여 제출)

*서식2(개인참가용) : 저작권관련동의서 (한글파일 작성 후 pdf파일로 변환하여 제출)

*서식3(개인참가용) : 출품작 파일-메인이미지1종/제품목업이미지5종 (ppt파일 작성 후 pdf파일로 변환하여 제출)

*출품작 전자파일 : 서식1(사업체참가용) 및 서식3에 포함된 출품작 이미지 대한 개별 전자파일 (jpg, jpeg, png형식으로 제출)

*제품샘플 : 출품작 시제품

*A2 캔버스 프린팅 : 메인이미지를 A2 캔버스에 프린팅하여 제출 (출력조건: 위/아래/양옆 5cm 여백)

□ 공통 안내사항

- 모든 온라인 제출서류는 하나의 압축 파일로 제출(최대 50MB, 압축파일명 '(응모자명/응모단체명)작품명'으로 제출)

- 현장 제출 시 작품이 파손되지 않도록 포장에 유의하고, 포장 겉면에 '응모자명(응모단체명), 작품명, 연락처'를 부착하여 제출(파손된 작품은 접수하지 않음)
- 현장 제출품은 온라인 제출서류에서 제출한 출품작과 동일 작품이어야 하며, 상이한 작품이라고 판단될 시 심사에서 제외됨

□ 제품 부문 안내사항
- 온라인 제출파일명: (응모단체명)서식1, (응모단체명)작품이미지_(번호)

□ 이미지 부문 안내사항
- 온라인 제출파일명: (응모자명)서식1, (응모자명)서식2, (응모자명)서식3, (응모자명)메인이미지, (응모자명)제품목업_(제품)_(번호)
- 작품 메인이미지 크기는 A2이며(가로·세로 무관), 해상도는 300dpi 이상을 권장
- 제품 목업(mock-up)파일: 네이버카페(https://cafe.naver.com/artsoombi) [Apply for 공모전]에서 다운로드, 원하는 제품 5종을 선택하여 목업 디자인한 이미지 제출
- 당선작에 한해 레이어드 분리된 원본파일(AI 또는 PSD)을 필히 제출해야 하며, 제출하지 않는 경우 심사결과에서 제외될 수 있음

7. 공모일정

□ 공고기간: 2019. 5. 16(목) ~ 2019. 6. 20(목) [37일간]

□ 접수기간:
- 온라인 접수: 2019. 6. 3(월) ~ 2019. 6. 16(일) 18:00
- 현장 접수: 2019. 6. 17(월) ~ 2019. 6. 20(목) 18:00

※ 반드시 접수시간을 엄수해 주시기 바랍니다.

□ 심사기간: 2019. 6~7월 중

□ 수상자 발표: 2019. 7월 중 ***서울시 홈페이지 등 공고 및 대상자 개별 연락**

□ 시상식 및 전시: 2019. 10월 중 ***시간, 장소는 별도공지**

8. 수상자 특전

- 수상작 매입 : 160,000천원

구 분	수상작 수			시상내용
	제품부문	이미지부문	합 계	
대 상	1	-	1	40,000천원 상당 수상작 매입
금 상	2	1	3	20,000천원 상당 수상작 매입
은 상	3	2	5	7,000천원 상당 수상작 매입
동 상	5	5	10	2,500천원 상당 수상작 매입
아이디어상	15	15	30	시장상장 수여
시민인기상	5	5	10	시장상장 수여
합계	31	28	59	-

※ 매입한 수상작은 외래관광객 유치를 위한 사업, 초청외빈 기념품 등 서울 시정 업무에 활용됨

※ 동일인이 출품한 2개 이상의 작품이 특선(대상, 금상, 은상, 동상) 수상 시, 한 작품만 특선을 수상하고 나머지 작품은 아이디어상을 수상함

※ 선정위원단 심사에 따라 적격자 없을 시 수상작이 없을 수 있음

- 상품, 디자인 등 관련 분야 공통교육 및 전문가 멘토링(대상, 금상, 은상, 동상, 아이디어상 수상작 대상)
- 수상작 매입을 위한 제품화 지원(대상, 금상, 은상, 동상 수상작 대상)
- 서울시 유관기관, 정부기관 및 민간기업 관련 온·오프라인 매장 입점 지원
- 수상작 도록 제작 및 제공
- 서울시장 상장수여

9. 심사방법 및 기준

□ 심사방법
- 1차 심사 및 2차(최종) 심사: 상품, 예술, 관광 등 관련 분야 전문가 심사
- 대중 심사: 온라인(내·외국인)과 오프라인(외국인)을 통한 대중 선호도 심사

※ 1·2차 전문가 심사로 특선(대상~아이디어상) 수상작 선정/ 대중심사로 시민인기상 수상작 선정 예정

□ 심사기준
- 제품 부문:

심사항목	배점	평가사항
상징성	25	서울의 상징자원 구현성, 스토리텔링의 명확성
독창성	25	기존 제품과의 차별성
완성도	25	상품의 내구성, 정교성, 미적 우수성
활용성	25	상품의 실용성, 휴대성, 판매가능성
합계	100	-

- 이미지 부문:

심사항목	배점	평가사항
상징성	25	서울의 상징자원 구현성, 스토리텔링의 명확성
대중성	25	이미지 및 상징요소의 친숙성, 대중취향에의 부합성
완성도	25	이미지의 정교성, 미적 우수성
활용성	25	제품화 가능여부, 이미지 활용도
합계	100	-

※ 동점자 순위 결정: ① 상징성, 활용성, 완성도, 독창성(제품부문)/대중성(이미지부문) 점수가 높은 순으로 결정 ② 서울시 청년지원 우대 정책에 따른 청년 참가자

□ 심사 및 수상제외
- 작품 표절 및 원본이 합성된 작품
- 제시된 공고내용 및 출품신청서 내용과 상이한 작품

□ 낙선작 반환
- 접수된 서류 일체는 반환하지 않음
- 낙선작 반환은 작품 훼손문제로 인해 출품자가 직접 방문하여 수령(일시/장소는 별도 공지)
- 반환기간 내 수령하지 않는 경우 작품처분에 대한 권리는 주최·주관 측에 귀속

10. 유의사항

□ 다음에 해당하는 경우 심사에서 제외되고 수상 후라도 수상을 취소할 수 있으며, 제출한 서류에 대한 모든 책임은 응모자에게 있음
- 신청서 상의 내용이 사실과 다르거나 허위 작성으로 판명되는 경우
- 표절하거나 저작권·디자인권 등 타인의 지식재산권을 침해한 것으로 인정될 경우
- 기타 공모요강에 명시된 요건에 적합하지 않은 경우
- 국내·외 다른 공모전에서 이미 수상한 작품인 경우

□ 출품 시 제출한 자료에 대한 저작권은 출품자에게 있으나, 수상작에 한하여 주최·주관 기관이 공익목적의 작품집 및 기타 광고·홍보 등에 활용·배포 등을 할 수 있으며, 상호 협의 하에 2차저작물작성권 및 사용권을 행사할 수 있음

11. 문의처 : ㈜아트숨비, 제7회 서울상징 관광기념품 공모전 사무국

□ 전화: 02-973-1023 ※ 운영시간 월-금 09:00~18:00 / 주말 및 공휴일 제외

□ 네이버 카페: 공모전 Q&A란 (https://cafe.naver.com/artsoombi)